

## PR DESIGN CONTEST - LIVING ROOM

PR Design Ltd è uno studio di design che sta creando un nuovo brand di mobili da produrre e commercializzare a partire dal 2017. Nell'ottica di proporre ad una clientela internazionale di lusso nuovi prodotti che rispecchino lo stile e la tradizione del design italiano, indice il seguente Concorso di Idee:

### Art. 1 – Oggetto del Concorso

PR Design Ltd ([www.riprogetto.com](http://www.riprogetto.com) e [www.prdesignltd.com](http://www.prdesignltd.com)), in vista del lancio della nuova collezione di mobili contemporanei, promuove il 1° Design Contest per la progettazione di un ambiente LIVING ROOM composto da poltrona, divano 2 posti, divano 3 posti, tavolini di varie misure, consolle e mobile porta tv.

I progetti dovranno attenersi ai requisiti riportati di seguito:

1. i prodotti dovranno essere realizzati con l'utilizzo di uno o più dei seguenti materiali: legno, metallo, vetro, tessuto o pelle;
2. lo stile dovrà essere contemporaneo, con particolare attenzione ai dettagli e novità a livello funzionale;
3. i prodotti dovranno essere adatti ad un mercato luxury internazionale, residenziale;
4. la poltrona e i divani dovranno prevedere funzioni originali oltre a quella di seduta;
5. i tavolini dovranno essere di due tipologie: coffee table e side table;
6. il mobile porta tv deve prevedere l'inserimento di tutti i dispositivi per tv, video e musica, può essere sia a parete che mobile autoportante;
7. la consolle deve prevedere uno specchio, ma dovrà essere utilizzabile anche senza specchio.

I partecipanti potranno decidere se partecipare con uno solo degli elementi, con un gruppo di elementi o con l'ambiente intero.

### Art. 2 – Condizioni di Partecipazione al Concorso

La partecipazione al concorso è aperta a studenti, architetti e designers di tutto il mondo.

E' ammessa la partecipazione come singolo o come studio; non e' ammessa la partecipazione di gruppi di lavoro, per motivi legati alla gestione delle royalty per gli eventuali vincitori.

Ogni partecipante, in qualità di singolo o di studio, potrà presentare un solo ed unico progetto, sia che si tratti dell'ambiente completo che del singolo prodotto.

### Art. 3 - Termini di Consegna e Quota di partecipazione

I progetti dovranno essere inviati entro e non oltre il 15.08.2016.

L'ammissione al concorso e' accettata soltanto previo pagamento di 30 euro di iscrizione al concorso, sia che si tratti di un ambiente intero, sia che si tratti di un singolo elemento.

In nessun caso saranno rimborsati i soldi dell'iscrizione.

### Art. 4 – Elaborati richiesti

Ogni partecipante dovrà iscriversi al concorso e presentare il proprio progetto, inviando i suoi elaborati all'indirizzo email [design@prdesignltd.com](mailto:design@prdesignltd.com) entro e non oltre il 15.08.2016 con oggetto: PR DESIGN CONTEST - LIVING ROOM + NOME DEL PROGETTO.

Il partecipante sarà tenuto a inviare:

- Il form presente alla fine di questo pdf completo di tutti i dati e firmato;
- 1 pdf "Render", formato A3, (limite 2 MB) con modello 3d del progetto e/o ambientazione, ed esploso;
- 1 pdf "Disegno Tecnico" formato A3 (limite 2 MB) con prospetti, sezioni, dettagli costruttivi e quote;
- 1 pdf "Descrizione" formato A4 (limite 1 MB) con la descrizione del concept del progetto, indicazione dei materiali e dettagli;

- Ricevuta del pagamento di 30 euro effettuato tramite il tasto Paypal sul sito [www.riprogetto.com](http://www.riprogetto.com), sezione DesignContest

Ogni file pdf potrà essere composto da una o più pagine purché non superi i limiti di MB stabiliti sopra.

Gli elaborati potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e mezzo.  
Lingue accettate: inglese e italiano.

Il progetto inviato dovrà essere originale ed inedito, pena l'esclusione dal Concorso o, qualora la non originalità dovesse emergere successivamente, l'annullamento dei riconoscimenti assegnati.

#### **Art. 5 – Anonimato**

La partecipazione al Concorso è in forma anonima: sulle 3 tavole richieste (render, disegno tecnico e descrizione) non dovrà comparire il nominativo del progettista. Le tavole dovranno essere anonime e riportare tassativamente il nome del progetto, pena esclusione dal concorso.

#### **Art. 6 - Giuria**

La Commissione Esaminatrice valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando di Concorso sulla base dell'originalità e dei valori estetici e funzionali dell'oggetto proposto, e la reale possibilità di produzione dei prodotti presentati.

La Commissione delibererà a maggioranza e selezionerà gli elaborati attraverso l'analisi delle tavole anonime e sprovviste di dati personali degli autori. Le valutazioni e i giudizi della Commissione sono insindacabili ed inappellabili.

La giuria si riunirà entro il 31.08.2016.

Il vincitore o vincitori saranno avvisati tramite email entro il 31.08.2016.

#### **Art. 7 – Premio**

Essendo un concorso che ha la finalità principale di trovare potenziali nuovi prodotti e nuovi collaboratori, sulla base della scelta della giuria, verranno decisi 1 o più vincitori.

I progetti vincitori saranno pubblicati sul sito [www.riprogetto.com](http://www.riprogetto.com) e inseriti nel nuovo catalogo di stile contemporaneo in preparazione per l'anno 2017.

Gli autori percepiranno le royalties, pari al 2%, sulle vendite dei rispettivi prodotti presentati.

La giuria si riserva il diritto di non proclamare nessun vincitore in caso in cui la qualità degli elaborati inviati non rispecchi le aspettative della Commissione Esaminatrice.

#### **Art. 8 – Proprietà degli elaborati inviati**

Tutti gli elaborati inviati resteranno di proprietà degli Autori; ogni eventuale richiesta di sfruttamento degli elaborati verrà preventivamente ed espressamente richiesta all'Autore/autori.

#### **Art. 9 – Accettazione del Bando di Concorso**

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

Il responsabile del trattamento dei dati è PR Design Ltd.

Sito ufficiale: [www.riprogetto.com](http://www.riprogetto.com), sezione Design Contest

Per ogni informazione inviare email a: [design@prdesignltd.com](mailto:design@prdesignltd.com)



## FORM DI ISCRIZIONE

NOME DEL PROGETTO: .....  
(da riportare su ogni tavola presentata)

Nome e Cognome: .....

Ragione Sociale (se applicabile): .....

Data e Luogo di Nascita: .....

Indirizzo di Residenza: .....

Email: .....  
(stesso indirizzo email usato per il pagamento)

Recapito telefonico: .....

Altri recapiti: .....

Compilando e firmando il presente modulo, accetto i termini e condizioni di partecipazione al concorso e dichiaro la veridicità delle informazioni inviate, nonché la proprietà intellettuale, l'originalità e unicità del progetto inviato.

Autorizzo inoltre al trattamento dei miei dati personali secondo il D.lgs. 196/03 e successive modificazioni.

Firma leggibile:

.....

Data:

.....